EN AFFAIRE *avec* LE NUMÉRIQUE

La Politique de Confidentialité & le Ciblage Publicitaire au Canada

Ce qu'il faut savoir pour promouvoir votre entreprise de la bonne façon

Les bases

Au Canada, les lois sur la vie privée comme La Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE) et la loi canadienne antipourriel (LCAP) encadrent la collecte, le stockage et l'utilisation des données clients.

Cela influence directement la façon dont vous diffusez vos publicités digitales, surtout celles qui reposent sur des informations personnelles.

Qu'est-ce que le ciblage publicitaire?

Le ciblage publicitaire consiste à montrer vos publicités à des groupes spécifiques de personnes — par exemple des clients locaux, des jeunes familles ou des personnes intéressées par vos services.

Vous pouvez cibler vos publicités selon :

- L'âge, la localisation, la langue
- Les centres d'intérêt ou comportements d'achat
- Les visites sur votre site web ou l'inscription à votre liste de courriels

Mais pour cela, vous devez avoir la permission de collecter et d'utiliser ces données.

Ce que vous ne pouvez pas faire sans consentement

- Utiliser des outils de suivi (comme les "cookies") sans demander le consentement aux visiteurs
- Ajouter des personnes à vos listes de courriel ou des listes publicitaires sans consentement
- Partager des infos personnelles avec des tiers sans consentement clair
- Recibler des visiteurs qui n'ont pas accepté le suivi

Ce que vous pouvez faire

- Utiliser les systèmes de consentement intégrés de Facebook et Google
- Demander la permission sur votre site (via des "cookie banners")
- Construire votre propre liste des contacts en offrant de la valeur (ex. rabais ou conseils utiles)
- Exploiter vos données primaires — les infos données directement par vos clients (achats, inscriptions)
- Garder une politique de vie privée claire et facile à trouver

Pourquoi c'est important

- Respecter la loi vous protège contre les amendes
- Cela renforce la confiance et la fidélité de vos clients
- Les plateformes publicitaires peuvent bloquer vos publicités si votre site n'est pas conforme aux règles de la vie privée