

CMP Plateforme de gestion du consentement

Une plateforme de gestion du consentement (CMP) est un outil qui aide votre site web à :

- Demander aux visiteurs la permission de collecter les données (comme les "cookies" ou les informations de suivi)
- Suivre qui a donné son consentement et pour quel usage
- Faciliter la gestion ou le retrait du consentement par les utilisateurs

C'est souvent ce que vous voyez sous forme de "cookie banner" ou de "pop-up" quand vous visitez un site (« Ce site utilise les "cookies" – Accepter ou Gérer les paramètres »).

● Pourquoi c'est important

Les lois sur la vie privée au Canada (et dans le monde) exigent que vous :

- Informez les gens quelles données vous collectés
- Demandez leur permission avant de les suivre
- Leur laissez la possibilité de dire non ou de changer leurs préférences

Une CMP rend tout cela plus simple – et vous aide à rester en règle sans devoir tout développer vous-même.

● Ai-je besoin d'une CMP?

Vous pourriez avoir besoin d'une CMP si :

- Vous utilisez des "cookies", des outils de suivi ou des plateformes analytiques (eg. Google Analytics, Facebook Pixel)
- Vous affichez des publicités ciblées
- Vous collectez des données d'utilisateurs (formulaires, adresses de courriel, données comportementales)
- Vous souhaitez respecter les lois sur la protection des données comme la LPRPDE, la LCAP ou le GDPR (pour les visiteurs internationaux)

Si votre site est très simple (juste des infos de base, sans suivre les utilisateurs), vous n'avez peut-être pas besoin d'une CMP complète, mais être transparent reste une bonne pratique.

● CMP outil gratuits ou peu coûteux pour les petites entreprises

- CookieYes – Plan gratuit avec "cookie banner" et suivi du consentement
- Termly – Facile à installer sur la plupart des sites
- iubenda – Propose à la fois les "cookie" de consentement et les outils de gestion de pour la politique de consentement
- Complianz – Idéal pour les sites WordPress



En résumé

Une CMP vous aide à rester légal, à bâtir la confiance et à protéger votre entreprise.

Si vous faites du marketing digital ou si vous suivez les utilisateurs, c'est une solution intelligente (et souvent requise) à mettre en place.